

INSEGNAMENTO	DOCENTE	CFA
GRAPHIC DESIGN 3° ANNO	BERSANETTI GIORDANO	6

OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI ►

Obiettivo del corso è quello di fornire agli studenti delle valide alternative e degli strumenti effettivi per potersi proporre nel mondo del lavoro come Graphic Designer attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie di impaginazione che spaziano dal tradizionale al digitale in modo interattivo.

APPORTO SPECIFICO AL PROFILO PROFESSIONALE / CULTURALE ►

Grazie all'utilizzo di InDesign è possibile creare dei libri digitali che permettono di introdurre al loro interno animazioni, audio, video e contenuti interattivi e variabili con la finalità di avere a disposizione la pubblicazione di libri digitali a layout fisso.

Possono essere utilizzati sulle più grandi catene di distribuzione presenti sul mercato odierno dando allo studente una buona strada nonché un'ottima alternativa per presentarsi sul mercato a qualsiasi livello, dal catalogo aziendale, alla guida di viaggio, ai libri per bambini fino ad arrivare ai grandi classici presentati in multi-lingua in modo interattivo.

PREREQUISITI RICHIESTI ►

Conoscenza dei software per la grafica digitale di più larga diffusione
(Photoshop, Illustrator, After Effects, Sound Edition)

CONTENUTI DELL'INSEGNAMENTO ►

Agli studenti viene proposta tutta la parte interattiva di InDesign che va a completare la parte tradizionale vista negli anni precedenti.

ARGOMENTI ►

Introduzione InDesign tradizionale

Nozioni di base di Impaginazione

Introduzione agli E-Pub

le competenze necessarie per iniziare con gli e-pub in InDesign

Inserimento e trattamento dell'audio in pubblicazione digitale

Inserimento elementi multimediali in InDesign, loro trattamento e gestione nell'esportazione

Gestione dell'audio avanzata, con uso di grafica personalizzata e bottoni interattivi

Le animazioni in In Design

Utilizzo dei Pop-Up in In-Design

Creare un oggetto multistato con dei riferimenti

Galleria con zoom in In-Design predisposta per gli E-Pub

Esportazione corretta dell'Epub e creazione del sommario

Utilizzo degli stili di paragrafo (livello avanzato)

Utilizzo degli stili di paragrafo sequenziali e a cascata in InDesign

Impostazione del sommario, dei preferiti e dei link ipertestuali in InDesign

Pubblicazione dell' E-Pub CSS e nozioni legali

METODI DIDATTICI ►

Lezioni frontali teoriche e pratiche con revisioni periodiche del progetto assegnato.

BIBLIOGRAFIA ►

Il nuovo Manuale del grafico di G.Fioravanti (Zanichelli)

Storia del design grafico, Baroni Daniele-Vitta Maurizio, Longanesi & C., Bergamo, 2003

DELLE LETTERE, Manuale di calligrafia e tipografia: dalla teoria alla progettazione, TUBARO IVANA, HOEPLI

di integrazione: Thinking with type di E. Lupton

di approfondimento: Elephant Magazine , <http://www.frameweb.com/magazines/elephant>